

Bagaimana Meningkatkan Pertumbuhan Kinerja Perusahaan Anda???



Please contact us :

+6221 — 33000 177 or

+62 818 0632 3270

PT. SIEN CORPORA

Head Office :

Jl. Kyai Caringin No. 20A, Jakarta

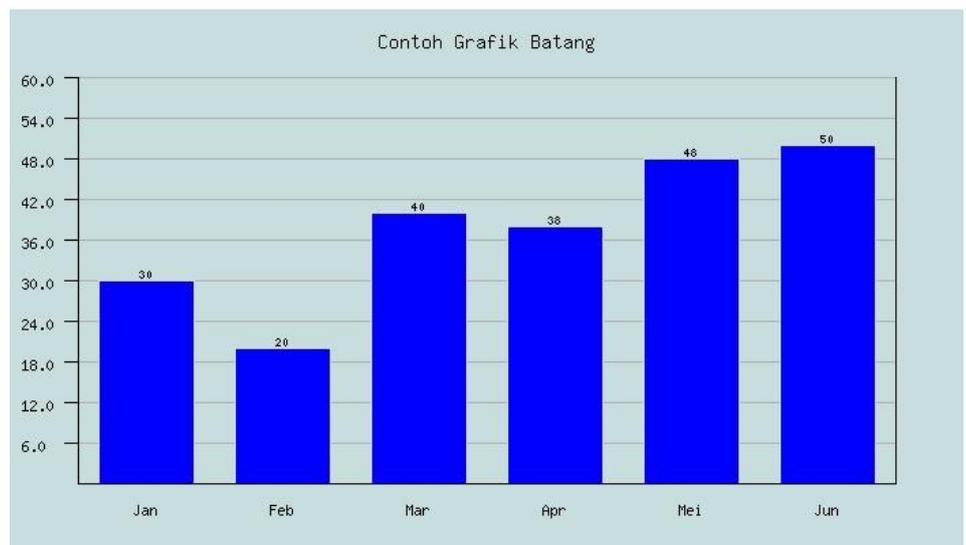
Pusat - Indonesia

Phone: (021) 6306560

Fax: (021) 6306560

E-mail : anti@sienconsultant.com

Website : www.sienconsultant.com



Setiap organisasi atau perusahaan pasti menginginkan terjadinya pertumbuhan kinerja perusahaan dalam usaha yang digelutinya. Berbagai pertanyaan akan timbul dalam pemikiran setiap pengusaha (pemilik perusahaan), bagaimana meningkatkan pertumbuhan kinerja perusahaan??

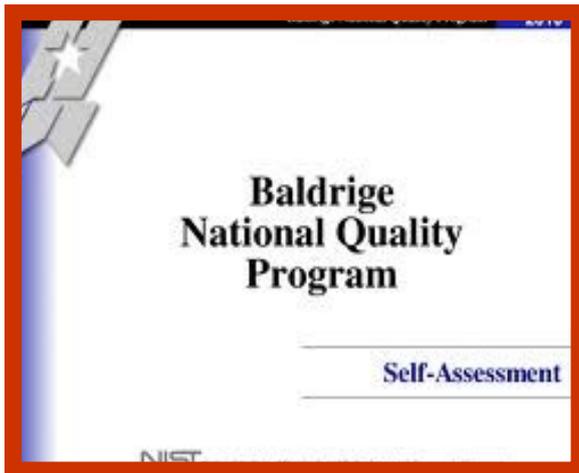
Penilaian kinerja merupakan hal yang esensial bagi perusahaan. Untuk memenangkan persaingan global yang semakin ketat ini, kinerja sebuah organisasi haruslah mencerminkan peningkatan dari satu periode ke periode berikutnya. Dewasa ini pengukuran kinerja secara finansial tidaklah cukup mencerminkan kinerja organisasi sesungguhnya, sehingga dikembangkan beberapa konsep untuk dapat mengukur kinerja perusahaan. Ada pun konsep yang dapat digunakan untuk mengukur kinerja tersebut adalah sebagai berikut :

1. Balanced Scorecard



Balanced scorecard merupakan suatu sistem manajemen strategik yang menjabarkan visi dan strategi suatu perusahaan kedalam tujuan operational dan tolok ukur. Tujuan dan tolok ukur dikembangkan dengan empat perspektif, yaitu : perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses usaha dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Kelebihan yang lain dari *balanced scorecard* adalah berfokus pada tolok ukur kinerja dari setiap 4 komponen dari organisasi yang berhasil (keuangan, kepuasan pelanggan, perbaikan proses usaha dan pembelajaran organisasional). Hal ini memperkuat proses pembelajaran karena manajer belajar hasil dari tindakan mereka dan bagaimana tindakan-tindakan ini dikaitkan dengan tujuan organisasinya.

2. Malcolm Baldrige



Istilah **Malcolm Baldrige** berasal dari nama mantan Menteri Perdagangan AS yang mempelopori diadakannya kegiatan penghargaan **Malcolm Baldrige National Quality Award** pertama kali. **Malcolm Baldrige National Quality Award** adalah penghargaan tahunan yang diberikan oleh pemerintah Amerika Serikat (melalui Department of Commerce) kepada setiap organisasi di negara USA – baik profit dan non profit – yang dianggap mencapai kinerja yang unggul. Sejak diperkenalkan pada tahun 1988, penghargaan tahunan ini telah memberikan kontribusi yang signifikan bagi peningkatan mutu dan kinerja perusahaan - perusahaan di USA. Seiring dengan manfaat dari **Malcolm Baldrige National Quality Award ini**, banyak negara di berbagai belahan dunia ikut mengadopsi pendekatan dan kriteria tersebut, pendekatan dan kriteria yang digunakan oleh Komite Malcolm Baldrige adalah untuk mengukur keunggulan kinerja. Kriteria yang mereka gunakan dikenal juga sebagai 7 Pilar Malcolm Baldrige yang sangat berperan dalam menentukan maju mundurnya sebuah organisasi/perusahaan. 7 pilar tersebut adalah :

- Pilar yang pertama : Leadership
- Pilar kedua : Strategic Planning.
- Pilar ketiga : Customer Focus
- Pilar keempat : Performance Measurement
- Pilar kelima : People Focus
- Pilar keenam : Process Management

3. Manajemen Resiko



Manajemen risiko adalah suatu pendekatan terstruktur dalam mengelola ketidakpastian yang berkaitan dengan ancaman, dan juga merupakan suatu rangkaian aktivitas manusia termasuk : Penilaian risiko, pengembangan strategi untuk mengelolanya resiko tersebut dan mitigasi risiko dengan menggunakan pemberdayaan/pengelolaan sumberdaya. Strategi yang dapat diambil antara lain adalah memindahkan risiko kepada pihak lain, menghindari risiko, mengurangi efek negatif risiko dan menampung sebagian atau keseluruhan konsekuensi dari risiko tertentu. Dalam perkembangannya **Risiko-risiko yang dibahas dalam Manajemen risiko** dapat diklasifikasi menjadi :

- Risiko Operasional
- Risiko Hazard
- Risiko Finansial
- Risiko Strategik

4. Manajemen Strategi - Manajemen Sistem ISO



Manajemen strategi dapat didefinisikan sebagai seni dan pengetahuan untuk merumuskan, mengimplementasikan, dan mengevaluasi keputusan lintas fungsional yang membuat organisasi mampu mencapai objectivenya. Fokus manajemen strategi terletak ada memadukan manajemen, pemasaran, keuangan/akunting, produksi/operasi, penelitian dan pengembangan, serta sistem informasi komputer untuk mencapai keberhasilan organisasi. Manajemen strategi memungkinkan suatu organisasi untuk lebih proaktif ketimbang reaktif dalam membentuk masa depan sendiri., hal ini memungkinkan suatu organisasi untuk mengawasi dan mempengaruhi aktivitas dan dengan demikian dapat berusaha keras mengendalikan tujuan sendiri. Manfaat dari manajemen strategi adalah mambantu organisasi membentuk strategi yang lebih baik dengan menggunakan pendekatan yang lebih sistematis, logis dan rasional pada pilihan strategis. Salah satu manajemen strategi yaitu system manajemen ISO. Jenis dan produk dari ISO yang ada, mis : Manajemen sistem [ISO 9001](#), [ISO 14001](#), [ISO 18001](#), [ISO 22000](#), [ISO 17025](#), [ISO 31000](#), dan manajemen sistem ISO lain yang dapat dilihat gambar dibawah ini :



SIEN Consultants
Strategic Business Consulting



Please contact us :

62 – 21) 33 000 177 or

Email : anti@sienconsultant.com

Melayani dengan sepenuh hati